

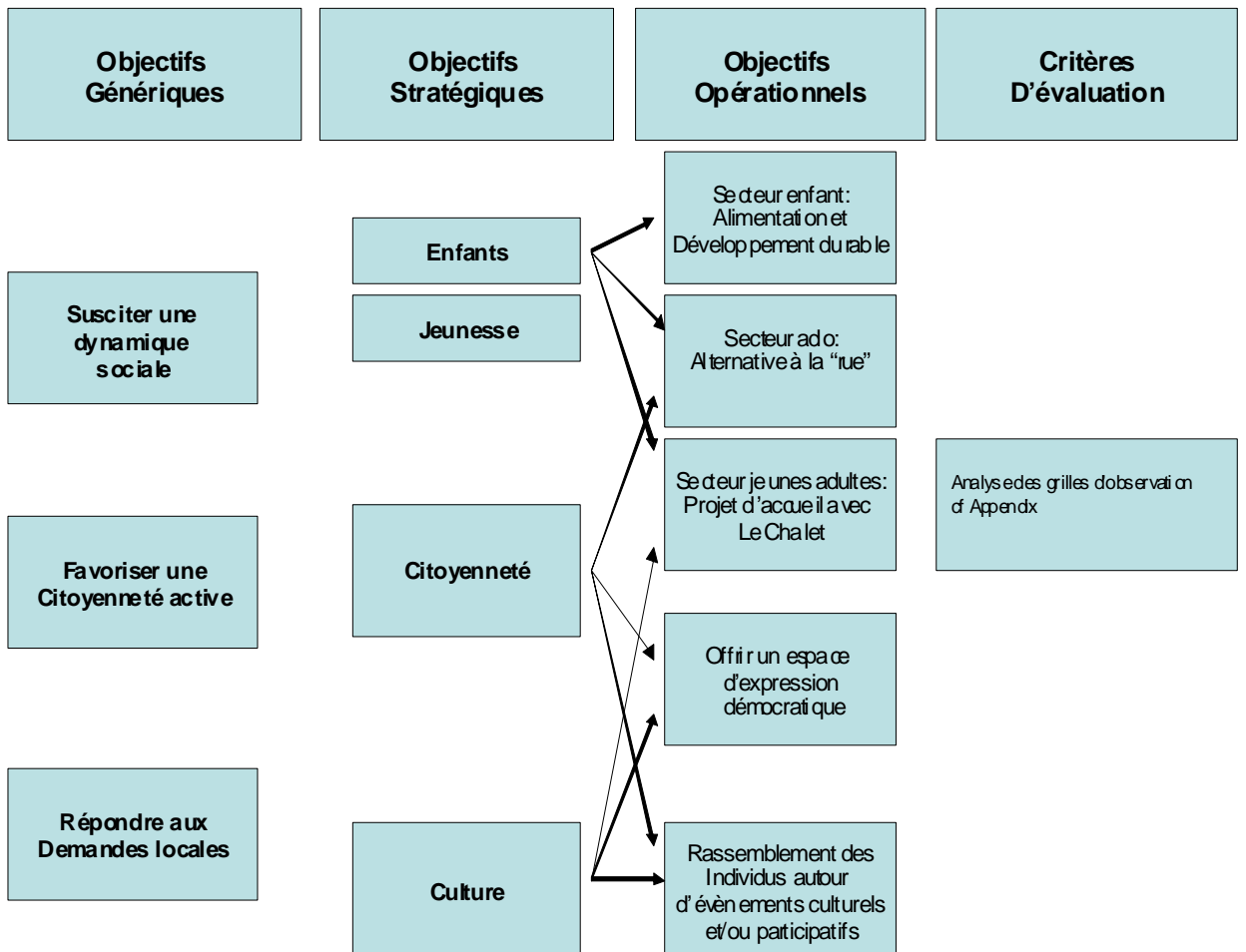


# **Maison de Quartier de Champel**

## **Projet associatif 2012**

**Pour devenir des consom'acteur du quartier et non de simples  
consommateurs**

# Vision globale



## Appendix 1

Objectifs	Moyens	Evaluation	Résultats
Sensibiliser les enfants à une alimentation saine	Organisation d'ateliers-cuisine pour les enfants	Indicateurs d'activité  Indicateurs d'efficacité	Nombre d'ateliers organisés  % de participants vs enfants présents lors des centres aérés et/ou mercredi
Offrir des repas s'inspirant du modèle de la <i>fourchette verte</i>	Engager un cuisinier acquis à ce modèle dans le but de réaliser ces repas	Indicateurs d'activité  Indicateurs d'efficacité	Nombre de repas servis suivant le modèle (voir avec expert externe si repas conformes)  % des participants montrant un degré de satisfaction (voir si retour des parents)
Sensibiliser les enfants à l'écologie et au développement durable	Mettre à la disposition des enfants des poubelles de tri et expliquer les principes de la démarche	Indicateurs d'activité  Indicateurs d'efficacité	Nombre de poubelles pleines pour les différents tris  % des participants changeant de comportement (voir si enfants comprennent la démarche)

## Appendix 2

Objectifs	Moyens	Evaluation	Résultats
Offrir un lieu de rencontre dans une dynamique positive	Animateurs et travailleurs sociaux hors murs dans un cadre modulable	Indicateurs d'activité  Indicateurs d'efficacité	Nombre d'ados lors le vendredi soir  % d'ados par rapport à la population ciblée (voir retour des ados ainsi que des travailleurs sociaux hors murs)
In citer la réalisation de projets par les participants	Synergie avec les différents intervenants des activités de la maison de quartier	Indicateurs d'activité  Indicateurs d'efficacité	Nombre de projets réalisés  % des participants montrant un degré de satisfaction
Favoriser l'intégration citoyenne et l'insertion professionnelle	Réseau et partage de connaissances	Indicateurs d'activité  Indicateurs d'efficacité	Nombre d'ados participant aux activités et aux tâches communautaires  Respect des règles comportementales ainsi que du matériel/lieu

### Appendix 3

Objectifs	Moyens	Evaluation	Résultats
Offrir un espace d'expression démocratique pour tous les habitants et associations	Rendre la maison de quartier plus visible et aussi offrir un cadre accueillant	Indicateurs d'activité  Indicateurs d'efficacité	Nombre d'heure d'occupation de la maison par les acteurs concernés  % des associations recensées occupant les lieux
Rassembler des individus autour d'événements sociaux-culturels	Organisation d'événements ou co-organiser des activités en offrant les outils et un accompagnement nécessaire	Indicateurs d'activité  Indicateurs d'efficacité	Nombre de d'événements organisés et nombre de participants  % des participants montrant un degré de satisfaction
Sensibiliser la population au développement durable	Sensibilisation de toutes les couches de la population dans le cadre de ses activités jeunesse/pré-ados/ados ainsi que lors des événements culturels	Indicateurs d'activité  Indicateurs d'efficacité	Nombre de poubelles pleines pour les différents tris lors de manifestation  % des participants changeant de comportement

## **Table des matières**

<b>1. Introduction</b>	<b>p.6</b>
<b>2. Vision</b>	<b>p.6</b>
<b>3. Situation géographique</b>	<b>p.6</b>
<b>4. Population</b>	<b>p.6</b>
<b>5. Mission de l'Association</b>	<b>p.8</b>
<b>6. Objectifs de la Maison de Quartier de Champel</b>	<b>p.8</b>
<b>7. Jeunesse</b>	<b>p.9</b>
<b>8. Citoyenneté et culture</b>	<b>p.10</b>
<b>9. Communication, visibilité</b>	<b>p.11</b>
<b>10. Projets et priorités 2012</b>	<b>p.11</b>
10.1. Développement du thème jeunesse	p.11
10.2. Citoyenneté et culture	p.13
<b>11. Conclusion</b>	<b>p.14</b>

## 1. Introduction

Ce document dresse un bilan du quartier de Champel, exprime une vision et élabore des objectifs pour la Maison de quartier de Champel. Il a été proposé par le comité de l'Association et validé par l'Assemblée Générale du 15 mars 2012.

## 2. Vision

Membres de l'association de la Maison de Quartier de Champel, nous avons un intérêt pour le développement harmonieux de notre quartier où nous habitons et/ou travaillons.

Notre quartier ne se résume pas à un catalogue des installations et des bâtisses qui se situent ; un quartier c'est aussi des populations diverses et variées, avec leurs réseaux, une structure complexe et mouvante appelée à se développer et à se transformer. Ensemble nous devons cohabiter avec nos diversités sociales, économiques et culturelles.

Nous avons la volonté enfin, d'établir un partage et des échanges avec la population du quartier, afin de définir et de réaliser un programme et des activités favorisant une véritable consommation de nos usagers et visiteurs.

## 3. Situation géographique

La Maison de Quartier interagit avec la population d'un territoire très étendu qui se développe sur une grande partie de la rive gauche de la Ville de Genève, soit de Plainpalais aux Eaux-Vives. A première vue, ce secteur semble présenter une grande homogénéité mais il existe pourtant des différences sensibles entre les secteurs et autres quartiers qui le composent.

## 4. Population

### Statistiques cantonales, population à fin 2009

Ages	Champel-Roseaie	Florissant-Malagnou	total
0-19 ans	1601	1373	2974
20-59 ans	4628	3544	8172
60 et plus	1822	2138	3960

### Nombre et provenance des enfants pour les quatre écoles primaires (à fin 2009)

Ecoles	Total d'enfants	Suisse	Europe	autres
Contamines	330	209	76	45
Le Corbusier	232	166	50	16
Peschier	319	226	49	44
Crêts de Champel	271	193	33	45
<b>Total:</b>	<b>1152</b>	<b>794</b>	<b>208</b>	<b>150</b>

**Nombre et provenance des jeunes pour les cycles de l'Aubépine et de la Florence (à fin 2009)**

Cycle d'orientation	nombre de jeunes	Suisse	Europe	Autres
<b>Cycles de l'Aubépine</b>	772	370	261	141
<b>Cycle de la Florence</b>	659	509	96	53
<b>Total :</b>	1431	879	357	194

### **Champel, une population hétérogène**

Champel est un quartier "trompeur" par rapport à l'image que l'on perçoit traditionnellement de lui, à savoir, essentiellement bourgeois. Cette image lui colle à la peau et pourtant la réalité diffère. Ainsi cohabitent:

- Des personnes très âgées, fortunées, qui vivent depuis des décennies sur le quartier.
- Des personnes de passage, étrangères pour la plupart, qui travaillent au sein de grandes sociétés de chimie, de banques, d'études d'avocats et d'organisations internationales.
- Des personnes à revenus plus modestes, dans les immeubles de l'avenue Dumas, par exemple.
- Des étudiants, hébergés à la cité universitaire.
- Des personnes sans statut légal en nombre non négligeable, y compris de tragiques cas d'esclavage.
- Des personnes âgées très isolées sortant peu de chez elles
- De nombreuses familles, y compris des familles monoparentales, avec des revenus variés, des attentes et besoins spécifiques, des origines diverses.

Ce mélange pourrait être un enrichissement pour la vie et l'ambiance du quartier mais ce n'est malheureusement pas le cas. Les gens se mélangent peu ou pas en raison de "barrières" culturelles, sociales ou générationnelles.

Ainsi donc, nos actions doivent s'adresser à toutes les couches de la population et nous travaillons en ce sens. Les habitants et travailleurs sont les acteurs indispensables au bon développement socioculturel du quartier. Il nous faut trouver des moyens de rendre cette mixité de quartier effective et d'en faire une véritable richesse.

### **Champel, ses besoins et ses demandes**

Selon une étude assez récente (2007) effectuée par Jean Rossiaud ( Les iDées), Champel se distingue fortement des autres secteurs de la Ville, elle a connu longtemps de très bonnes conditions économiques, mais elle traverse actuellement une forme de chute sociale. Chute brutale face à laquelle, pour les individus et les familles, il est difficile de se situer, « demander » de l'aide n'étant pas toujours vécu comme facile.

Le CASS reçoit de plus en plus de demandes d'une population de jeunes adultes, de familles classiques mais aussi de familles sans statut légal qui n'arrivent plus à joindre les deux bouts.

Comme partout le sentiment d'insécurité monte. De simples incivilités sont perçues comme un manque de respect agressif. Mais c'est sans doute la différence des classes, très

marquée dans le quartier qui génère l'intolérance et démontre la difficulté du « vivre ensemble ».

On remarque que les lieux, les différentes institutions et structures du quartier sont investies par la population : le Parc Bertrand bien sûr, mais aussi les lieux religieux et culturels tels que la Maison de Quartier. Les moments festifs organisés dans le quartier (comme Champel en Fête) sont les rares moments où tout le monde se mélange (dans une certaine mesure).

Toujours selon Jean Rossiaud, la Maison de Quartier est le seul lieu interculturel mentionné pour son accueil fondamentalement hétéroclite.

## **5. Mission de l'association**

Notre association a pour mission d'être à l'écoute des habitants, de répondre à leurs besoins, de travailler à l'élaboration de projets qui s'inscrivent dans le développement social et culturel du quartier:

- Elle invite chaque habitant ou association à émettre ses idées et ses observations, à soumettre un projet ou à prendre une part active aux réalisations qui l'intéressent.
- Elle informe le public de son programme d'animation par une communication active.
- Elle soutient les projets lorsque ceux-ci sont en accord avec ses objectifs, son idéal d'échange et de rencontre, de collectivité, d'intergénérationnel, de convivialité et de loisirs.
- Dans la limite de ses moyens, elle met en place des structures et des accueils en adéquation avec la demande et les besoins du quartier.

Dans sa démarche, l'Association intègre les missions attribuées par la Charte Cantonale des Centres de loisirs.

## **6. Objectifs de la Maison de Quartier de Champel**

Ces objectifs concernent 3 thèmes:

### **Jeunesse:**

- Donner aux jeunes la possibilité de se prendre en charge et à assumer leur responsabilité, leur comportement et leurs actes.
- Transmettre aux jeunes des valeurs telles que le respect des autres et de soi.
- Favoriser l'expression physique des enfants et des adolescents.
- Favoriser la découverte et le respect de la nature et de l'environnement.

### **Citoyenneté:**

- Intéresser la population à diverses activités.
- Intégrer les individus dans les activités de groupe.
- Encourager les individus à élaborer un projet personnel.
- Favoriser la vie associative du quartier sans préjugés.
- Inciter et aider les individus à devenir des acteurs de la vie locale.
- Répondre aux demandes spécifiques des populations fragilisées.
- Mettre à disposition des espaces et des moments de rencontre ouverts à tous.
- Contribuer au droit à la différence.



### **Culture:**

- Promouvoir et permettre une ouverture à toute culture du monde.
- Aider les individus à s'épanouir en développant leur créativité.

## **7. Jeunesse:**

### **Secteur enfants:**

Pour répondre à ses objectifs la Maison de Quartier met en place des activités qui se construisent en accord avec la Charte Cantonale des centres de loisirs et des objectifs posés par le comité de gestion.

La Maison de Quartier répond au maximum de sa capacité aux besoins identifiés des enfants du quartier, à savoir: pendant les mercredis et les vacances scolaires.

- Les mercredis aérés: accueil sur inscription de 35 enfants
- Centres aérés pendant toutes les vacances scolaires: 47 enfants par jour
- Atelier de cuisine en semaine sur inscription: 12 enfants
- Collaboration avec les quatre écoles (Crêt-de Champel, Peschier, Le Corbusier et Contamines) sur les différentes fêtes

**Constat:** Il nous semble que depuis les tarifs imposés par la Fas'e, la demande pour les centres aérés a légèrement diminué.

Les listes d'attentes concernent principalement les centres aérés d'été (une quinzaine en moyenne).

### **Secteur pré-ados:**

Nous considérons comme pré-ados les 10/13 ans. Depuis septembre 2011 nous leur proposons un accueil libre de 14h. à 18h. qui permet de répondre de manière plus adaptée aux besoins de cette tranche d'âge. En effet, nous remarquons depuis un certain temps, chez les 11/12 ans, que la formule mercredi sur inscription ne leur correspondait plus.

Ce nouveau concept demande un peu de temps afin d'en faire un bilan quantitatif et qualitatif, nous effectuerons ce bilan à la fin de l'année scolaire.

- Sorties sportives et culturelles (sur inscription)
- Jeux
- Activités créatrices

**Constat:** C'est un âge où les jeunes sont à mi-chemin entre l'enfance et l'adolescence et où il n'est pas facile de mesurer leurs besoins. Chaque nouvelle génération demande des changements. C'est un secteur à réévaluer régulièrement.

### **Secteur ados:**

A partir de 13 ans, les jeunes rejoignent le secteur ados et les ouvertures en accueil libre, prévues pour eux les vendredis soirs.

- Accueil libre
- Repas sur inscription où est demandée leur participation aux courses, à la préparation du repas et aux rangements.
- Sorties
- Participation à des tournois
- Jeux
- Camp
- Petits jobs encadrés par l'équipe
- Collaboration des animateurs avec les collèges de l'Aubépine et de la Florence sur des activités, des repas/accueil ou des manifestations spéciales.

**Constat:** Nous touchons une trentaine de jeunes sur le quartier ce qui est peu au vu du nombre résidant sur le quartier. Ce fait peut se comprendre à plusieurs niveaux :

- Les jeunes de ce quartier ont beaucoup d'occupations (sport/musique/cours...) extra scolaires.
- Un certain nombre de jeunes ne restent pas sur le quartier pendant leur temps libre (selon rapport de J. Rossiaud).
- Selon leur lieu de résidence ou leur appartenance à un des deux cycles, certains fréquentent d'autres Maisons de quartier (Eaux-Vives/ Chausse-Coq et MQ Plainpalais).
- Comme dans tous les quartiers, certains n'adhèrent pas aux structures type "maison de quartier" et préfèrent la rue.
- Il existe un phénomène de clan où des groupes ont tendance à s'approprier d'un territoire.

## 8. Citoyenneté et culture

Tout au long de l'année, l'équipe collabore avec les habitants et les associations sur l'organisation et la réalisation d'ateliers, d'espaces d'échanges et de rencontres ainsi que sur des manifestations culturelles.

- **La permanence accueil** du lundi au vendredi.
- **Location de salle** pour anniversaire jusqu'à 12 ans.
- **Champel en fête**, grande fête de quartier sur deux jours qui accueille, selon la météo, entre 1000 et 2000 personnes.
- **Les journées citoyennes**, journées à thème sur le week-end organisées en collaboration avec les associations et (ou) les habitants.
- **Les grillades du mardi**, les soirs de mai à septembre qui accueillent en moyenne une soixantaine de personnes avec des pointes de 200.
- **Le four à Pizza.**
- **La Ville est à vous.**
- **L'espace Aînés** ou le rendez-vous des joueurs de jass, 2 jours par semaine.
- **Les Jardins partagés**, soit 16 parcelles de 12m<sup>2</sup> à cultiver.
- **Les conférences débats.**
- **Le local musique** qu'utilisent tour à tour 12 groupes de musiciens de tout âge.
- **Le local photo.**
- **Les prêts de salle** aux associations.

**Constat:** Il est difficile de motiver la population ou même des individus à sortir de la consommation de nos activités.. Dans l'idéal et c'est notre objectif, nous cherchons à ce qu'ils deviennent des consom'acteurs de la MQC. Il nous faut trouver des idées qui favoriseraient ces objectifs.

## 9. Communication et visibilité

La Maison de Quartier de Champel doit se rendre plus visible et mieux communiquer avec les différents acteurs, partenaires et usagers par:

- Son site internet régulièrement mis à jour.
- La page d'informations qui lui est réservée dans le journal du quartier: "*Les nouvelles de Champel*".
- L'affichage et la mise à jour des informations dans la vitrine extérieure.
- Pour les grands évènements, la publicité par des affiches, des flyers et/ou des annonces dans les quotidiens.
- Les informations directes (mail ou courrier) à ses membres (environ 200 à fin 2011)

**Constat:** Ces différentes approches ne suffisent manifestement pas, nous devons travailler sur des idées nouvelles de communication.

## 10. Projets et priorités 2012

Nous définissons certaines priorités compte tenu du contexte actuel qu'il soit social ou politique. Nous l'avons vu, Champel est un quartier qui vit des changements et qui, lui aussi, est touché par la crise. Les premières personnes faisant les frais de cet état de fait sont évidemment les plus fragilisées. Familles monoparentales ou en statut précaire, jeunes ou jeunes adultes en voie de marginalisation, personnes âgées isolées, sont autant de situations à prendre en compte lorsque nous choisissons une ligne d'animation.

Pour 2012 nous souhaitons mettre l'axe sur 3 priorités :

- Développement du secteur jeunesse
- Citoyenneté
- Culture et développement durable

### 10.1 Développement du thème jeunesse

#### Secteur enfants:

En dehors des activités récurrentes que l'on peut proposer et réaliser avec les enfants, il est un domaine qui nous tient très à cœur, c'est celui de l'alimentation et du développement durable.

### **Nos objectifs:**

- Sensibiliser les enfants à une alimentation saine et en accord avec le développement durable.
- Offrir des repas en s'inspirant du modèle de *la fourchette verte*.
- Sensibiliser les enfants à l'écologie

### **Les moyens:**

- Engager un cuisinier respectant nos valeurs pour les repas du mercredi
- Offrir des menus adéquats en accord avec le développement durable.
- Participation des enfants aux ateliers cuisine.
- Sensibiliser les enfants à la récupération

### **Secteur ados :**

La Maison de quartier considère qu'il est important de répondre aux besoins et aux envies de la jeunesse du quartier, d'être en lien avec eux afin d'être à leur écoute et attentif à leur réalité. Le lien de proximité avec les jeunes est le meilleur garant d'une dynamique positive suscitant l'envie chez eux de participer, s'inscrire et de se réaliser dans des projets constructifs.

Une trentaine de jeunes âgés de 14 à 18 ans viennent régulièrement aux ouvertures du vendredi soir. Le reste du temps, ils "zonent" dans le quartier sans trop d'occupations. L'une de leur doléance serait d'avoir un lieu pour eux, dans lequel ils pourraient se retrouver en dehors de leur famille et de l'école.

### **Les objectifs:**

- **Etre à l'écoute** des jeunes.
- Avoir un souci de **prévention**.
- **Créer du lien**.
- Offrir un lieu pour **se retrouver** et faire des choses ensemble.
- Offrir un espace à la **dynamique positive**
- Favoriser l'**intégration** citoyenne et l'**insertion professionnelle**.

### **Les moyens:**

En fonction de nos forces de travail, ouvrir plus pour les jeunes. Collaborer activement avec les TSHM du quartier.

### **Secteurs jeunes adultes :**

Il existe également une partie de jeunes et jeunes adultes posant certains problèmes sur le quartier (groupes posés devant certains commerces par exemple) que la Maison de Quartier ne touche pas. Ces jeunes sont parfois en contact avec les TSHM. Suite à une demande de leur part, nous ouvrons pour eux le local ados les jeudis soirs entre 17h./22h. Un projet d'accueil pour ces jeunes adultes est en construction dans les locaux du Chalet et qui verra le jour sans doute en 2012.

### **Les objectifs:**

- Offrir à ces jeunes, parfois en rupture ou ne rentrant pas dans des structures plus classiques, un lieu où passer du temps.
- Les responsabiliser à la co-gestion d'un lieu.
- Favoriser le lien
- Collaborer avec l'Association le Chalet.

## **10.2 Citoyenneté et culture:**

En examinant la mission de l'Association, il apparaît la nécessité de proposer aux habitants et aux associations voisines, un espace d'expression démocratique et la possibilité de prendre une part active à la vie de leur quartier. Dans ce sens nous souhaitons développer les Journées Citoyennes et proposer des événements culturels.

Etre citoyen c'est avant tout être responsable et s'exprimer (étymologiquement citoyen est celui qui appartient à une cité et qui participe à la vie de celle-ci).

### **Les objectifs:**

- Offrir un espace d'expression démocratique pour les habitants et les associations.
- Donner la parole aux minorités culturelles et (ou) sociales.
- Favoriser la participation à la dynamique du quartier.
- Devenir partenaire de la Maison de Quartier sur des projets concrets.
- Sensibiliser la population au développement durable.
- Rassembler des individus autour d'événements culturels.

### **Les moyens:**

Faire connaître l'ouverture de la Maison de Quartier aux projets des différentes associations et des habitants. Leur offrir les outils et l'accompagnement nécessaires par les professionnels. Rester dans une dynamique de partage des savoirs-être et des savoir-faire.

## **11. Conclusion**

Nous souhaitons évidemment atteindre nos objectifs et définir la pertinence de nos actions et demandes en lien avec nos ressources (financières, humaines et logistiques). Pour mettre à disposition de la population les espaces suffisants, il nous faudrait agrandir ceux-ci (extension de la Maison de Quartier) et effectuer des réaménagements, ce qui demande d'engager des moyens adéquats.

Fait à Champel le 27 février 2012